Quando utilizzi i nostri servizi, ci affidi le tue informazioni. Siamo consapevoli che si tratti di una grande responsabilità e ci adoperiamo per proteggere le tue informazioni lasciando a te il controllo.

Le Norme sulla privacy ti consentono di capire meglio quali dati raccogliamo, perché li raccogliamo e come puoi aggiornare, gestire, esportare ed eliminare le tue informazioni.

Controllo privacy

Vuoi modificare le tue impostazioni sulla privacy?

Esegui il Controllo privacy

In vigore dal giorno 10 febbraio 2022

Versioni precedenti

Sviluppiamo una gamma di servizi che ogni giorno aiutano milioni di persone a esplorare e interagire con il mondo in modi sempre nuovi. I nostri servizi includono:

- App, siti e dispositivi Google come Ricerca, YouTube e Google Home
- Piattaforme come il browser Chrome e il sistema operativo Android
- Prodotti integrati in app e siti di terze parti, come annunci, dati e analisi e Google Maps incorporati

Puoi utilizzare i nostri servizi in vari modi per gestire la tua privacy. Ad esempio, puoi registrare un account Google se vuoi creare e gestire contenuti come email e fotografie o vedere risultati di ricerca più pertinenti. Inoltre puoi usufruire di numerosi servizi Google anche senza aver eseguito l'accesso al tuo account o senza averne creato uno, come ad esempio cercare su Google o guardare video su YouTube. Puoi anche scegliere di sfogliare il Web in privato, utilizzando la modalità di navigazione in incognito di Chrome. Inoltre, in tutti i nostri servizi puoi regolare le impostazioni sulla privacy per controllare quali informazioni raccogliamo su di te e come le utilizziamo.

Al fine di spiegare i concetti nel modo più chiaro possibile, abbiamo inserito esempi, video esplicativi e definizioni dei termini chiave. In caso di domande relative alle presenti Norme sulla privacy, contattaci.

DATI RACCOLTI DA GOOGLE

Desideriamo che tu comprenda i tipi di informazioni che raccogliamo quando utilizzi i nostri servizi

Raccogliamo dati per offrire servizi migliori a tutti i nostri utenti, ad esempio per capire elementi fondamentali come la lingua che parli oppure elementi più complessi come quali annunci potrebbero esserti più utili, le persone che potrebbero interessarti di più online o quali video di YouTube potrebbero piacerti. Le informazioni raccolte da Google e il modo in cui esse vengono utilizzate dipendono da come utilizzi i nostri servizi e da come gestisci i controlli per la privacy.

Quando non esegui l'accesso a un account Google, archiviamo le informazioni che raccogliamo tramite identificatori univoci legati al browser, all'applicazione o al dispositivo che stai utilizzando. Ciò ci consente, tra le altre cose, di mantenere le stesse preferenze tra una sessione di navigazione e l'altra, ad esempio la tua lingua preferita o se visualizzare o meno annunci o risultati di ricerca più pertinenti in base alle tue attività.

Quando esegui l'accesso, raccogliamo anche le informazioni che archiviamo con il tuo account Google e le trattiamo come informazioni personali.

Contenuti creati da te o che ci fornisci

Durante la creazione di un account Google, fornisci informazioni personali che includono il tuo nome e una password. Puoi anche decidere di aggiungere un numero di telefono o dati di pagamento al tuo account. Puoi scegliere di fornirci delle informazioni anche se non accedi a un account Google, ad esempio l'indirizzo email per ricevere aggiornamenti sui nostri servizi.

Inoltre, raccogliamo i contenuti che crei, carichi o ricevi da altri quando utilizzi i nostri servizi. Ciò include ad esempio le email che scrivi e ricevi, le foto e i video che salvi, i documenti e i fogli di lavoro che crei e i commenti che lasci sui video di YouTube.

Dati che raccogliamo quando usi i nostri servizi

App, browser e dispositivi

Raccogliamo informazioni su app, browser e dispositivi che utilizzi per accedere ai servizi Google, che ci aiutano a fornire funzionalità come gli aggiornamenti automatici dei prodotti e l'oscuramento dello schermo quando la batteria è scarica.

Le informazioni che raccogliamo includono identificatori univoci, tipo di browser e impostazioni, tipo di dispositivo e impostazioni, sistema operativo, informazioni sulla rete mobile e numero di telefono, nonché il numero di versione dell'applicazione. Raccogliamo anche informazioni sull'interazione di app, browser e dispositivi con i nostri servizi, inclusi indirizzo IP, rapporti sulle interruzioni anomale, attività di sistema e la data, l'ora e l'URL referrer della tua richiesta.

Raccogliamo queste informazioni quando un servizio di Google sul tuo dispositivo contatta i nostri server, ad esempio quando installi un'applicazione dal Play Store o quando un servizio verifica la presenza di aggiornamenti automatici. Se utilizzi un dispositivo Android con app Google, il tuo dispositivo contatta periodicamente i server di Google per fornire informazioni sul dispositivo e sulla connessione ai nostri servizi. Tali informazioni includono ad esempio il tipo di dispositivo, il nome dell'operatore, i report sugli arresti anomali e le app installate nonché, in base alle impostazioni del dispositivo, altre informazioni sulla tua modalità di utilizzo del dispositivo Android.

Le tue attività

Raccogliamo informazioni circa le tue attività nei nostri servizi, che usiamo ad esempio per consigliarti un video di YouTube che potrebbe piacerti. Le informazioni riguardanti le attività possono includere:

- Termini che cerchi
- Video che guardi
- Visualizzazioni e interazioni con contenuti e annunci
- Informazioni vocali e audio
- Acquisti
- Persone con cui comunichi o condividi contenuti

- Attività su siti e app di terze parti che utilizzano i nostri servizi
- Cronologia di navigazione di Chrome che hai sincronizzato con il tuo account Google

Se utilizzi i nostri servizi per effettuare o ricevere chiamate o mandare e ricevere messaggi, potremmo raccogliere informazioni sui log relativi alle chiamate e ai messaggi, ad esempio numero di telefono, numero del chiamante, numero del ricevente, numeri di deviazione, indirizzo email del mittente e del destinatario, ora e data delle chiamate e dei messaggi, durata delle chiamate, informazioni sul routing, nonché tipi e volumi di chiamate e messaggi.

Puoi visitare il tuo account Google per trovare e gestire le informazioni sull'attività salvate al suo interno.

Vai all'account Google

Informazioni sulla tua posizione

Raccogliamo informazioni sulla tua posizione quando utilizzi i nostri servizi, il che ci aiuta a offrire funzionalità come indicazioni stradali, risultati di ricerca relativi a informazioni locali e annunci basati sulla tua posizione generica.

La tua posizione può essere determinata con vari gradi di accuratezza, tramite:

- GPS e altri dati dai sensori del tuo dispositivo
- Indirizzo IP
- Attività sui servizi Google, ad esempio le tue ricerche e i luoghi che etichetti come casa o lavoro
- Informazioni su ciò che si trova nelle vicinanze del tuo dispositivo, ad esempio sui punti di accesso Wi-Fi e sui ripetitori di segnale dei cellulari, nonché sui dispositivi dotati di Bluetooth

I tipi di dati sulla posizione che raccogliamo e per quanto tempo li archiviamo dipendono dal tuo dispositivo e dalle impostazioni account. Ad esempio, puoi attivare o disattivare la posizione del dispositivo Android utilizzando l'app Impostazioni del dispositivo. Puoi anche attivare la Cronologia delle posizioni se vuoi creare una mappa privata dei tuoi spostamenti con i dispositivi su cui hai eseguito l'accesso. E se l'impostazione Attività web e app è attiva, le tue ricerche e altre attività svolte sui servizi Google, che potrebbero includere anche informazioni sulla posizione, vengono salvate nel tuo Account Google. Ulteriori informazioni su come usiamo le informazioni sulla posizione.

In determinate circostanze, Google raccoglie anche informazioni su di te da fonti accessibili pubblicamente. Ad esempio, se il tuo nome appare sul giornale locale, il motore di ricerca di Google potrebbe indicizzare quell'articolo e mostrarlo ad altre persone che cercano il tuo nome. Potremmo anche raccogliere informazioni su di te da partner di fiducia, ad esempio servizi di directory che ci forniscono informazioni sulle attività da visualizzare sui servizi di Google, partner di marketing che ci forniscono informazioni sui potenziali clienti dei nostri servizi aziendali e partner per la sicurezza che ci forniscono informazioni per proteggerci dai comportamenti illeciti. Inoltre, riceviamo informazioni dai partner pubblicitari al fine di offrire servizi di ricerca e pubblicità per loro conto.

Utilizziamo diverse tecnologie per raccogliere e memorizzare informazioni, tra cui cookie, tag di pixel, archiviazione locale, ad esempio spazio di archiviazione web del browser oppure cache di dati delle applicazioni, database e log del server.

PERCHÉ GOOGLE RACCOGLIE I DATI

Utilizziamo i dati per creare servizi migliori

Utilizziamo i dati raccolti da tutti i nostri servizi per i seguenti scopi:

Fornire i nostri servizi

Utilizziamo le tue informazioni per fornire i nostri servizi, ad esempio per elaborare i termini che cerchi al fine di restituire risultati pertinenti o per aiutarti a condividere contenuti suggerendoti destinatari dai tuoi contatti.

Mantenere e migliorare i nostri servizi

Utilizziamo le tue informazioni anche per assicurarci che i nostri servizi funzionino come previsto, ad esempio nel caso del monitoraggio delle interruzioni o della risoluzione dei problemi che tu ci segnali. Inoltre utilizziamo tali informazioni per apportare miglioramenti ai nostri servizi. Ad esempio, capire quali termini di ricerca contengono errori ortografici più di frequente ci aiuta a migliorare le funzionalità di controllo ortografico nei nostri servizi.

Sviluppare nuovi servizi

Utilizziamo le informazioni raccolte nei servizi esistenti al fine di svilupparne di nuovi. Ad esempio, capire come le persone hanno organizzato le loro fotografie su Picasa, la prima app Google per le fotografie, ci ha aiutato a progettare e lanciare Google Foto.

Offrire servizi personalizzati, inclusi contenuti e annunci

Utilizziamo le informazioni raccolte per creare servizi su misura per te, ad esempio offrendoti consigli, contenuti personalizzati e risultati di ricerca personalizzati. Ad esempio, Controllo sicurezza offre suggerimenti sulla sicurezza adattati al modo in cui utilizzi i prodotti Google. E Google Play utilizza informazioni come le app che hai già installato e i video che hai guardato su YouTube per suggerire nuove app che potrebbero piacerti.

A seconda delle tue impostazioni, potremmo mostrarti annunci personalizzati in base ai tuoi interessi. Ad esempio, se cerchi "mountain bike", potresti vedere un annuncio per attrezzatura sportiva quando ti trovi su un sito che mostra annunci pubblicati da Google. Puoi controllare le informazioni che usiamo per mostrarti annunci visitando le tue Impostazioni annunci.

- Non mostriamo annunci personalizzati basati su categorie sensibili quali etnia, religione, orientamento sessuale o salute.
- Non mostriamo annunci personalizzati basati sui tuoi contenuti di Drive, Gmail o Foto.
- Non condividiamo con gli inserzionisti informazioni quali nome o indirizzo email che possano identificarti, a meno che tu ci abbia dato il permesso di farlo. Ad esempio, se vedi un annuncio relativo a un negozio di fiori in zona e selezioni il pulsante "Tocca per chiamare", ti metteremo in contatto con il negozio e potremmo fornire il tuo numero di telefono.

Vai a Impostazioni annunci

Misurare il rendimento

Utilizziamo i dati per le analisi e le misurazioni, al fine di comprendere il modo in cui vengono utilizzati i nostri servizi. Ad esempio, analizziamo i dati sulle tue visite ai nostri siti per ottimizzare la progettazione del prodotto. Inoltre, utilizziamo i dati sugli annunci con cui interagisci per aiutare gli inserzionisti a capire il rendimento delle loro campagne pubblicitarie. Per fare tutto ciò, impieghiamo una vasta gamma di strumenti, tra cui Google Analytics. Quando visiti siti o usi app che utilizzano Google Analytics, un cliente Google

Analytics potrebbe decidere di consentire a Google di collegare le informazioni sulle tue attività nel sito che stai visitando o nell'app che stai usando con le attività in altri siti o app che utilizzano i nostri servizi pubblicitari.

Comunicare con te

Utilizziamo le informazioni che raccogliamo, come ad esempio l'indirizzo email, per interagire direttamente con te. Ad esempio, potremmo mandarti una notifica qualora rilevassimo attività sospette, ad esempio un tentativo di accedere al tuo account Google da una posizione insolita. Oppure potremmo informarti circa le modifiche o i miglioramenti imminenti riguardanti i nostri servizi. Se contatti Google, terremo una registrazione della tua richiesta per aiutarti a risolvere eventuali problemi che potrebbero sorgere.

Proteggere Google, i nostri utenti e il pubblico

Utilizziamo le informazioni per migliorare la sicurezza e l'affidabilità dei nostri servizi. Ciò include il rilevamento, la prevenzione e la risposta ad attività fraudolente, comportamenti illeciti, rischi per la sicurezza e problemi tecnici che potrebbero danneggiare Google, i nostri utenti o il pubblico.

Utilizziamo diverse tecnologie per elaborare le tue informazioni per i fini indicati. Utilizziamo sistemi automatizzati che analizzano i tuoi contenuti per fornirti ad esempio i risultati di ricerca su misura per te, gli annunci personalizzati o altre funzionalità modellate in base a come utilizzi i nostri servizi. Inoltre analizziamo i tuoi contenuti per riuscire a rilevare i comportamenti illeciti quali spam, malware e contenuti illegali. Usiamo anche algoritmi per individuare eventuali modelli nei dati. Ad esempio, Google Traduttore aiuta le persone a comunicare in più lingue rilevando i modelli del linguaggio comune nelle frasi che gli chiedi di tradurre.

Potremmo combinare le informazioni che raccogliamo nei nostri servizi e sui tuoi dispositivi per le finalità descritte sopra. Ad esempio, se guardi video di chitarristi su YouTube, potresti vedere un annuncio di lezioni di chitarra su un sito che usa i nostri prodotti pubblicitari. A seconda delle tue Impostazioni account, le tue attività su altri siti e app potrebbero essere associate alle tue informazioni personali, allo scopo di migliorare i servizi Google e gli annunci pubblicati da Google.

Qualora altri utenti conoscessero già il tuo l'indirizzo email o altre informazioni che ti identificano, potremmo mostrare loro le tue informazioni dell'account Google visibili pubblicamente, ad esempio nome e foto. Ciò aiuta le persone a identificare la provenienza di una tua email, ad esempio.

Richiederemo il tuo consenso prima di utilizzare le tue informazioni per uno scopo non contemplato nelle presenti Norme sulla privacy.

I CONTROLLI PER LA PRIVACY A TUA DISPOSIZIONE

Hai possibilità di scelta riguardo alle informazioni che raccogliamo e a come queste vengono utilizzate

La presente sezione descrive i controlli chiave per gestire la tua privacy in tutti i nostri servizi. Puoi visitare anche il Controllo privacy, che offre l'opportunità di esaminare e modificare importanti impostazioni sulla privacy. Oltre a questi strumenti, nei nostri prodotti offriamo delle impostazioni di privacy specifiche; trovi ulteriori informazioni nella nostra Guida alla privacy nei prodotti.

Vai a Controllo privacy

Gestire, esaminare e aggiornare le tue informazioni

Quando esegui l'accesso, puoi sempre esaminare e aggiornare le informazioni visitando i servizi che utilizzi. Ad esempio, Foto e Drive sono entrambi progettati per aiutarti a gestire specifici tipi di contenuti che hai salvato con Google.

Inoltre, abbiamo creato un luogo in cui puoi esaminare e controllare le informazioni salvate nel tuo account Google. Il tuo account Google include:

Controlli per la privacy

Gestione attività

Scegli quali tipi di attività vuoi salvare nel tuo account. Ad esempio, se hai attivato la Cronologia di YouTube, i video che guardi e le ricerche che esegui vengono salvati nel tuo account affinché tu possa ricevere consigli migliori e ricordare il punto in cui avevi interrotto. Se l'impostazione Attività web e app è attiva, le ricerche e le attività che svolgi da altri servizi Google vengono salvate nel tuo account affinché tu possa avere esperienze più personalizzate, ad esempio ricerche più rapide e consigli di app e contenuti più utili. Attività web e app ha anche un'impostazione secondaria che ti consente di stabilire se le informazioni sulle tue attività su altri

siti, app e dispositivi che usano servizi Google, ad esempio le app che installi e usi su Android, vengono salvate nel tuo Account Google e usate per migliorare i servizi Google.

Accedi a Gestione attività

Impostazioni annunci

Gestisci le tue preferenze sugli annunci che ti vengono mostrati su Google e su siti e app che collaborano con Google per mostrare annunci. Puoi modificare i tuoi interessi, scegliere che le informazioni personali vengano utilizzate per rendere gli annunci più pertinenti e attivare o disattivare alcuni servizi pubblicitari.

Vai a Impostazioni annunci

Informazioni personali

Gestisci le informazioni personali nel tuo Account Google e stabilisci chi può vederle nei servizi Google.

Vai a Informazioni personali

Consigli condivisi

Scegli se visualizzare o meno il nome e la foto accanto alle tue attività, ad esempio recensioni e consigli, che appaiono negli annunci.

Vai alla sezione Consigli condivisi

Siti e app che utilizzano i servizi Google

Gestisci le informazioni che siti web e app che usano i servizi Google, come Google Analytics, potrebbero condividere con Google quando visiti o interagisci con i relativi servizi.

Vai alla pagina Modalità di utilizzo da parte di Google delle informazioni fornite da app o siti che usano i suoi servizi

Modi per esaminare e aggiornare le tue informazioni

Le mie attività

Le mie attività ti consente di esaminare e controllare i dati che vengono salvati nel tuo Account Google quando accedi e usi i servizi Google, come le ricerche che hai fatto o le visite su Google

Play. Puoi esaminare i dati per data e argomento, oltre che eliminare le attività (tutte o solo alcune).

Vai a Le mie attività

Google Dashboard

Google Dashboard ti consente di gestire le informazioni associate a prodotti specifici.

Vai a Dashboard

Le tue informazioni personali

Gestisci le tue informazioni di contatto, quali nome, email e numero di telefono.

Vai a Informazioni personali

Quando non hai eseguito l'accesso, puoi gestire le informazioni associate al tuo browser o dispositivo, tra cui:

- Personalizzazione delle ricerche svolte senza avere eseguito l'accesso: scegli di poter utilizzare o meno le tue attività di ricerca per permetterci di offrirti risultati e consigli più pertinenti.
- Impostazioni YouTube: Metti in pausa ed elimina la tua Cronologia delle ricerche di YouTube e la tua Cronologia visualizzazioni di YouTube.
- Impostazioni annunci: Gestisci le preferenze relative agli annunci visualizzati su Google e su siti e app che collaborano con Google per mostrare annunci.

Esportare, rimuovere ed eliminare informazioni

Puoi esportare una copia dei contenuti nel tuo account Google se vuoi effettuarne il backup o utilizzarli con un servizio all'esterno di Google.

Esportare i dati

Puoi anche richiedere di rimuovere i contenuti da servizi Google specifici ai sensi della legge applicabile.

Per eliminare le tue informazioni, puoi:

- Eliminare i contenuti da servizi Google specifici
- Cercare e poi eliminare elementi specifici dall'account utilizzando Le mie attività
- Eliminare prodotti Google specifici, incluse le informazioni associate a tali prodotti
- Eliminare l'intero account Google

Eliminare le informazioni

Infine, Gestione account inattivo ti consente di concedere l'accesso a qualcun altro ad alcune parti del tuo account Google nel caso in cui tu, per motivi inaspettati, non sia in grado di utilizzare il tuo account.

Esistono altri modi per controllare le informazioni che Google raccoglie a seconda che tu abbia effettuato o meno l'accesso all'account Google, tra cui:

- Impostazioni del browser: Ad esempio, puoi configurare il tuo browser in modo che ti avverta quando Google imposta un cookie nel browser. Puoi anche configurare il browser in modo tale che quest'ultimo blocchi tutti i cookie da un dominio specifico o da tutti i domini. Ricorda però che i nostri servizi fanno affidamento sui cookie per funzionare correttamente, ad esempio per ricordare le tue preferenze di lingua.
- Impostazioni a livello di dispositivo: il tuo dispositivo potrebbe disporre di controlli che determinano quali informazioni raccogliamo. Ad esempio, puoi modificare le impostazioni di geolocalizzazione sul tuo dispositivo Android.

CONDIVISIONE DELLE INFORMAZIONI

Quando condividi le informazioni

Molti dei nostri servizi ti consentono di condividere informazioni con altre persone, permettendoti di controllare come ciò avviene. Ad esempio, puoi condividere i tuoi video su YouTube pubblicamente oppure decidere di mantenerli privati. Tieni presente che, quando condividi delle informazioni pubblicamente, i tuoi contenuti potrebbero diventare accessibili tramite i motori di ricerca, incluso Ricerca Google.

Quando esegui l'accesso e interagisci con alcuni dei servizi Google, ad esempio se lasci commenti su un video di YouTube o lasci una recensione su un'app in Play, il tuo nome e la tua foto appariranno accanto alle tue attività. Potremmo inoltre mostrare tali informazioni negli annunci in base all'impostazione Consigli condivisi.

Quando Google condivide le tue informazioni

Non condividiamo le tue informazioni personali con società, organizzazioni o individui che non fanno parte di Google, eccetto nei seguenti casi:

Con il consenso dell'utente

Condivideremo informazioni personali al di fuori di Google solo ed esclusivamente con il tuo consenso. Ad esempio, se utilizzi Google Home per fare una prenotazione tramite un servizio di prenotazione, chiederemo la tua autorizzazione prima di fornire il tuo nome o numero di telefono al ristorante. Chiederemo esplicitamente il tuo consenso prima di condividere informazioni personali sensibili.

Ad amministratori di dominio

Se sei uno studente o se lavori per un'organizzazione che utilizza i servizi Google, l'amministratore di dominio e i rivenditori che gestiscono il tuo account avranno accesso al tuo Account Google. Questi ultimi potranno essere in grado di:

- Accedere alle informazioni memorizzate nel tuo account, ad esempio la tua email, e conservarle
- Visualizzare statistiche relative al tuo account, ad esempio quante app installi
- Modificare la password dell'account
- Sospendere o chiudere l'account
- Ricevere informazioni dell'account per rispettare una legge o una norma vigente, un procedimento giudiziario o una richiesta di governo applicabile
- Limitare la tua capacità di eliminare o modificare le informazioni o le impostazioni sulla privacy

Per trattamenti esterni

Forniamo informazioni personali alle nostre società consociate o ad altre aziende o persone fidate affinché le elaborino per noi in base alle nostre istruzioni e nel rispetto delle nostre Norme sulla privacy e di altre eventuali misure appropriate relative a riservatezza e sicurezza. Ad esempio, usufruiamo di fornitori di servizi affinché ci aiutino a gestire i nostri data center, offrire i nostri prodotti e servizi, migliorare i nostri processi aziendali interni e offrire maggiore assistenza a clienti e utenti. Usufruiamo di fornitori di servizi anche per farci aiutare a esaminare i contenuti dei video di YouTube per garantire la sicurezza pubblica, nonché ad analizzare e ascoltare campioni di audio salvato degli utenti per contribuire a migliorare le tecnologie di riconoscimento audio di Google.

Per motivi legali

Condivideremo informazioni personali al di fuori di Google qualora ritenessimo in buona fede che l'accesso, l'utilizzo, la tutela o la divulgazione di tali informazioni sia ragionevolmente necessario per:

- Rispettare le leggi o norme vigenti, un procedimento giudiziario o una richiesta del governo obbligatoria. Condividiamo le informazioni relative al numero e al tipo di richieste che riceviamo da parte dei governi nel nostro Rapporto sulla trasparenza.
- Applicare i Termini di servizio vigenti, compresi gli accertamenti in merito a potenziali violazioni.
- Rilevare, impedire o altrimenti gestire attività fraudolente o problemi relativi alla sicurezza o di natura tecnica.
- Tutelare i diritti, la proprietà o la sicurezza di Google, dei nostri utenti o del pubblico, come richiesto o consentito dalla legge.

Potremmo condividere informazioni non personali pubblicamente e con i nostri partner, ad esempio publisher, inserzionisti, sviluppatori o detentori di diritti. Ad esempio, condividiamo informazioni pubblicamente per mostrare le tendenze relative all'utilizzo generale dei nostri servizi. Inoltre, consentiamo a partner specifici di raccogliere informazioni dal tuo browser o dispositivo per finalità pubblicitarie e di valutazione tramite cookie proprietari o tecnologie simili.

Qualora Google dovesse essere coinvolta in una fusione, acquisizione o vendita di risorse, continuerà a garantire la riservatezza delle tue informazioni personali e comunicherà agli utenti interessati il trasferimento delle informazioni o l'applicazione di norme sulla privacy diverse.

PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI

Creiamo servizi sicuri per proteggere le tue informazioni

Tutti i prodotti Google sono progettati con potenti funzionalità di sicurezza che proteggono continuamente le tue informazioni. Le informazioni che otteniamo dal mantenimento dei nostri servizi ci aiutano a rilevare e bloccare automaticamente le minacce alla sicurezza, affinché gli utenti non siano coinvolti. Qualora dovessimo rilevare qualcosa di rischioso di cui riteniamo sia giusto metterti a conoscenza, ti informeremo e ti aiuteremo attraverso mostrandoti tutti i passaggi per assicurarti che abbia tutta la protezione necessaria.

Ci adoperiamo per proteggere te e Google da accessi non autorizzati alle informazioni in nostro possesso e dall'alterazione, dalla divulgazione e dalla distruzione non autorizzate di tali informazioni. In particolare:

- Utilizziamo la crittografia per mantenere privati i tuoi dati durante gli spostamenti.
- Offriamo una vasta gamma di funzionalità di sicurezza, ad esempio Navigazione sicura, Controllo sicurezza e Verifica in due passaggi, per aiutarti a proteggere il tuo account.
- Esaminiamo le nostre prassi di raccolta, archiviazione e trattamento delle informazioni, comprese le misure sulla sicurezza fisica, per impedire l'accesso non autorizzato ai sistemi.
- Consentiamo l'accesso alle informazioni personali soltanto a dipendenti, terzisti e agenti Google che necessitano di tali informazioni per poterle elaborare. Tutti coloro cui viene concesso tale accesso devono rispettare rigidi obblighi contrattuali in merito alla riservatezza e potrebbero essere soggetti a sanzioni o risoluzione del contratto qualora non rispettassero tali obblighi.

ESPORTAZIONE ED ELIMINAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Puoi esportare una copia delle tue informazioni o eliminarle dal tuo account Google in qualsiasi momento

Puoi esportare una copia dei contenuti nel tuo account Google se vuoi effettuarne il backup o utilizzarli con un servizio all'esterno di Google.

Esportare i dati

Per eliminare le tue informazioni, puoi:

- Eliminare i contenuti da servizi Google specifici
- Cercare e poi eliminare elementi specifici dall'account utilizzando Le mie attività
- Eliminare prodotti Google specifici, incluse le informazioni associate a tali prodotti
- Eliminare l'intero account Google

Eliminare le informazioni

CONSERVAZIONE DELLE TUE INFORMAZIONI

Conserviamo i dati che raccogliamo per diversi periodi di tempo, in base alla tipologia dei dati, a come li usiamo e a come configuri le tue impostazioni.

- Alcuni dati possono essere eliminati quando vuoi, ad esempio i contenuti che crei o carichi tu. Inoltre, puoi eliminare informazioni sulle attività salvate nel tuo account o scegliere la loro eliminazione automatica dopo un determinato periodo di tempo.
- Altri dati vengono eliminati o resi anonimi automaticamente dopo un determinato periodo di tempo, come avviene ad esempio per i dati pubblicitari nei log dei server.
- Conserviamo alcuni dati fino all'eliminazione del tuo Account Google, ad esempio le informazioni sulla tua frequenza di utilizzo dei nostri servizi.
- E conserviamo alcuni dati per periodi più lunghi quando necessario per scopi commerciali o quando imposto dalla legge, quali sicurezza, prevenzione di attività fraudolente e illeciti oppure ai fini della tenuta della contabilità.

Quando elimini i dati, seguiamo una procedura che assicura la rimozione sicura e completa dei dati dai nostri server oppure la loro conservazione esclusivamente in forma anonima. Cerchiamo sempre di assicurarci che i nostri servizi proteggano le informazioni da cancellazioni accidentali o dolose. Per questo motivo, potrebbero verificarsi ritardi tra il momento in cui si elimina qualcosa e quello in cui le copie sono effettivamente eliminate dai nostri sistemi attivi e di backup.

Puoi consultare i periodi di conservazione dei dati di Google, incluso il tempo necessario per eliminare le tue informazioni.

CONFORMITÀ E COOPERAZIONE CON LE AUTORITÀ DI REGOLAMENTAZIONE

Esaminiamo regolarmente le presenti Norme sulla privacy e ci assicuriamo di elaborare le tue informazioni in modo conforme alle stesse.

Trasferimenti di dati

Gestiamo server in tutto il mondo e le tue informazioni potrebbero essere elaborate su server situati al di fuori del paese in cui vivi. Le leggi in materia di protezione dei dati personali variano da paese a paese e alcune prevedono più protezione di altre. Indipendentemente da dove sono elaborate le tue informazioni, noi applichiamo le stesse protezioni descritte nelle presenti norme. Inoltre, rispettiamo alcuni quadri giuridici relativi al trasferimento dei dati.

Ove ricevessimo reclami scritti formali, risponderemo contattando le persone che li hanno presentati. Collaboriamo con le autorità di regolamentazione competenti, tra cui le autorità locali per la protezione dei dati, per dirimere eventuali reclami relativi al trasferimento dei tuoi dati personali che non possono essere risolti direttamente con te.

Requisiti europei

Qualora la legge sulla protezione dei dati dell'Unione Europea o del Regno Unito si applichi al trattamento delle tue informazioni, offriremo i controlli descritti nelle presenti norme, in modo che tu possa esercitare il diritto di richiedere l'accesso, l'aggiornamento, la rimozione e la limitazione del trattamento delle tue informazioni. Inoltre, hai il diritto di opporti al trattamento delle tue informazioni o di esportarle presso un altro servizio.

Se non diversamente indicato nell'Informativa sulla privacy di un servizio specifico, il titolare del trattamento dei dati responsabile delle tue informazioni dipende dal tuo paese di residenza:

- Google Ireland Limited per gli utenti di servizi Google residenti nello Spazio economico europeo o in Svizzera
- Google LLC per gli utenti di servizi Google residenti nel Regno Unito

Google LLC è il titolare del trattamento dei dati responsabile delle informazioni indicizzate e visualizzate in servizi quali la Ricerca Google e Google Maps, a prescindere dal tuo paese.

Trattiamo le tue informazioni per gli scopi descritti nelle presenti norme, in base alle seguenti basi giuridiche:

Con il consenso dell'utente

Chiediamo il tuo consenso per elaborare le tue informazioni per scopi specifici e hai il diritto di revocarlo in qualsiasi momento. Ad esempio, chiediamo il tuo consenso per fornirti servizi personalizzati, come gli annunci basati sui tuoi interessi. Chiediamo inoltre il tuo consenso per raccogliere la tua attività vocale e audio ai fini del riconoscimento vocale. Puoi gestire queste impostazioni dal tuo Account Google.

Quando perseguiamo interessi legittimi

Trattiamo le tue informazioni per perseguire i nostri obiettivi e quelli di terze parti, continuando ad applicare le misure di salvaguardia appropriate per proteggere la tua privacy. Ciò significa che trattiamo le tue informazioni, ad esempio, per:

- Offrire, mantenere e migliorare i nostri servizi e soddisfare le esigenze degli utenti
- Sviluppare nuovi prodotti e funzionalità che siano utili per gli utenti
- Capire come le persone utilizzano i nostri servizi al fine di garantire e migliorare il rendimento dei nostri servizi
- Personalizzare i nostri servizi per offrire un'esperienza utente migliore (e, se pertinente, personalizzare l'esperienza affinché sia adatta all'età)
- Fare uso del marketing per informare gli utenti dei nostri servizi
- Mostrare pubblicità, che ci consente di offrire molti dei nostri servizi senza costi (e quando gli annunci sono personalizzati, chiediamo il tuo consenso)
- Rilevare, impedire o altrimenti gestire attività fraudolente, comportamenti illeciti o problemi relativi alla sicurezza o di natura tecnica in relazione ai nostri servizi
- Tutelare i diritti, la proprietà o la sicurezza di Google, dei nostri utenti o del pubblico, come richiesto o consentito dalla legge, anche comunicando informazioni alle autorità statali.
- Effettuare ricerche che migliorino i nostri servizi per gli utenti e rappresentino un beneficio per il pubblico
- Adempiere agli obblighi verso i nostri partner, come sviluppatori e detentori di diritti

- Fare valere rivendicazioni legali, inclusa la verifica delle potenziali violazioni ai Termini di servizio applicabili

Quando forniamo un servizio

Trattiamo i tuoi dati per fornire un servizio che ci hai richiesto sulla base di un contratto. Ad esempio, elaboriamo i tuoi dati di pagamento quando acquisti spazio di archiviazione extra per Google Drive.

Quando rispettiamo gli obblighi legali

Tratteremo i tuoi dati quando avremo l'obbligo legale di farlo, ad esempio se stiamo rispondendo a un procedimento giudiziario o a una richiesta esecutiva del governo.

In caso di domande, contatta Google e il nostro ufficio per la protezione dei dati. Puoi anche contattare la tua autorità locale per la protezione dei dati nel caso avessi dei dubbi riguardanti i tuoi diritti secondo la legge locale.

INFORMAZIONI SULLE PRESENTI NORME

Quando si applicano le norme

Le presenti Norme sulla privacy si applicano a tutti i servizi offerti da Google LLC e dalle sue consociate, tra cui YouTube, Android e i servizi offerti su siti di terze parti, ad esempio i servizi pubblicitari. Queste Norme sulla privacy non riguardano i servizi che dispongono di norme sulla privacy separate, le quali non incorporano le presenti Norme sulla privacy.

Le presenti norme non riguardano:

- Le prassi relative alla gestione delle informazioni di altre società e organizzazioni che pubblicizzano i nostri servizi
- I servizi offerti da altre società o individui, tra cui prodotti o siti da loro offerti che potrebbero includere servizi Google a cui si applicano le norme, oppure prodotti o siti che vengono visualizzati nei risultati di ricerca o collegati dai nostri servizi

Modifiche alle presenti norme

Le presenti Norme sulla privacy vengono modificate di tanto in tanto. Ci impegniamo a non limitare i tuoi diritti previsti dalle presenti Norme sulla privacy senza il tuo esplicito consenso. Indichiamo sempre la data in cui sono state pubblicate le ultime modifiche e ti consentiamo di esaminare le versioni archiviate. Se le modifiche sono rilevanti, provvederemo a fartelo sapere tramite un avviso più evidente (ad esempio, per alcuni servizi, la notifica via email delle modifiche alle Norme sulla privacy).

NORME DI TUTELA DELLA PRIVACY CORRELATE

Servizi Google specifici

Le seguenti informative sulla privacy forniscono ulteriori informazioni su alcuni servizi Google:

- Chrome e il sistema operativo Chrome
- Payments
- Fiber
- Google Fi
- Google Workspace for Education
- Read Along
- YouTube Kids
- Account Google gestiti con Family Link per minori di 13 anni (o dell'età minima richiesta nel tuo paese)
- Family Link - Guida alla privacy per bambini e adolescenti
- Raccolta di dati vocali e audio dalle funzionalità per bambini sull'Assistente Google

Se fai parte di un'organizzazione che usa Google Workspace o Google Cloud Platform, leggi l'Informativa sulla privacy di Google Cloud per scoprire in che modo questi servizi raccolgono e usano le tue informazioni personali.

Altre risorse utili

I seguenti link evidenziano alcune risorse utili per scoprire di più sulle nostre prassi e impostazioni sulla privacy.

- Il tuo account Google contiene molte delle impostazioni che puoi utilizzare per gestire il tuo account
- Controllo privacy ti guida attraverso le principali impostazioni sulla privacy del tuo account Google
- Nel Centro sicurezza di Google puoi trovare ulteriori informazioni su sicurezza, controlli per la privacy e strumenti integrati che aiutano a stabilire le regole di base per la vita online della tua famiglia.
- La Guida alla privacy per gli adolescenti di Google dà risposte ad alcune delle domande più frequenti che ci vengono fatte in merito alla privacy
- Privacy e Termini fornisce maggiore contesto riguardo alle presenti Norme sulla privacy e ai nostri Termini di servizio
- La sezione Tecnologie include ulteriori informazioni su:
    - In che modo Google utilizza i cookie
    - Le tecnologie usate per la pubblicità
    - In che modo Google utilizza il riconoscimento di forme per individuare i volti nelle foto
    - Modalità di utilizzo da parte di Google delle informazioni fornite da app o siti che usano i suoi servizi

---

Termini chiave

Account Google

Per accedere ad alcuni nostri servizi, puoi creare un account Google e fornirci alcune informazioni personali (in genere nome, indirizzo email e password). Queste informazioni sull'account ci servono per verificare la tua identità quando accedi ai servizi Google e per impedire che altri accedano al tuo account senza autorizzazione. Puoi modificare o eliminare il tuo account in qualsiasi momento utilizzando le impostazioni dell'account Google.

Affiliata

Una società consociata è una persona giuridica appartenente al gruppo di società Google, tra cui le seguenti società che forniscono servizi per i consumatori nell'UE: Google Ireland Limited, Google Commerce Ltd, Google Payment Corp e Google Dialer Inc. Ulteriori informazioni sulle società che forniscono servizi per aziende nell'UE.

Algoritmo

Un processo o un insieme di regole seguito da un computer nell'esecuzione di operazioni per la risoluzione dei problemi.

Cache di dati delle applicazioni

Una cache di dati delle applicazioni è un repository di dati su un dispositivo. Può consentire, ad esempio, l'esecuzione di un'applicazione web senza connessione Internet e può migliorare il rendimento dell'applicazione consentendo il caricamento più rapido dei contenuti.

Cookie

Un cookie è un piccolo file contenente una stringa di caratteri che viene inviato al tuo computer quando visiti un sito web. Quando torni a visitarlo, il sito riconosce il tuo browser grazie al cookie. I cookie possono memorizzare le preferenze dell'utente e altre informazioni. Puoi configurare il browser in modo da rifiutare tutti i cookie o da avvertire quando ne viene inviato uno. Tuttavia, senza cookie alcuni servizi o caratteristiche dei siti web potrebbero non funzionare correttamente. Leggi ulteriori informazioni su come Google utilizza i cookie e i dati, cookie compresi, quando utilizzi siti o app dei nostri partner.

Dati non personali

Sono informazioni che riguardano gli utenti registrate in modo tale da non riflettere o fare riferimento a un utente personalmente identificabile.

Dati personali

Sono le informazioni che tu ci fornisci e che ti identificano personalmente, come nome, indirizzo email o dati di fatturazione, oppure altri dati che Google può ragionevolmente ricondurre a queste informazioni, come i dati associati al tuo account Google.

Dati personali sensibili

Si tratta di una particolare categoria di informazioni personali relative ad argomenti quali dati medici riservati, etnia o origini etniche, orientamento politico, credo religioso o orientamento sessuale.

Dispositivo

Un dispositivo è un computer che è possibile utilizzare per accedere ai servizi Google. Ad esempio, computer desktop, tablet, smartphone e altoparlanti smart sono tutti considerati dispositivi.

Identificatori univoci

Un identificatore univoco è una stringa di caratteri utilizzabile per identificare un browser, un'app o un dispositivo in modo univoco. Gli identificatori possono essere definitivi o meno e variano in base alla possibilità per l'utente di reimpostarli ed in base a come è possibile accedervi.

Gli identificatori univoci possono essere utilizzati per varie finalità, ad esempio a scopo di sicurezza e per rilevare attività fraudolente, sincronizzare servizi come la posta in arrivo, ricordare le tue preferenze e fornire annunci personalizzati. Con gli identificatori univoci memorizzati nei cookie, i siti possono ad esempio visualizzare i contenuti nel browser nella tua lingua preferita. Puoi configurare il browser in modo da rifiutare tutti i cookie o da avvertire quando ne viene inviato uno. Ulteriori informazioni su come Google utilizza i cookie.

Su altre piattaforme oltre ai browser, gli identificatori univoci servono a riconoscere un dispositivo specifico o un'app al suo interno. Ad esempio, un identificatore univoco come l'ID pubblicitario serve a pubblicare annunci pertinenti sui dispositivi Android e può essere gestito dalle impostazioni del dispositivo. Gli identificatori univoci possono anche essere incorporati in un dispositivo dal produttore (prendendo il nome di ID univoco universale o UUID), come il codice IMEI dei telefoni cellulari. Ad esempio, l'identificatore univoco di un dispositivo può essere utilizzato per personalizzare il servizio da noi offerto al dispositivo o per analizzare i problemi del dispositivo relativi ai nostri servizi.

Indirizzo IP

A ogni dispositivo connesso a Internet viene assegnato un numero noto come indirizzo IP (Internet Protocol). Questi numeri vengono generalmente assegnati a blocchi geografici. Spesso, un indirizzo IP può essere utilizzato per identificare la località da cui un dispositivo si connette a Internet.

Log del server

Come gran parte dei siti web, i nostri server registrano automaticamente le pagine richieste quando un utente visita i nostri siti. Questi «log del server» normalmente includono la tua richiesta web, il tuo indirizzo IP, il tuo tipo di browser, la lingua del browser, la data e l'ora della tua richiesta e uno o più cookie che possono identificare il tuo browser in modo univoco.

Una voce di log relativa alla ricerca del termine "auto" si presenta tipicamente come segue:

```
123.45.67.89 - 25/Mar/2003 10:15:32 -
http://www.google.com/search?q=cars -
Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1 -
740674ce2123e969
```

- `123.45.67.89` è l'indirizzo IP assegnato all'utente dal suo ISP. In base al servizio dell'utente, il fornitore di servizi può assegnargli un indirizzo diverso ogni volta che si connette a Internet.
- `25/Mar/2003 10:15:32` sono la data e l'ora della query.
- `http://www.google.com/search?q=cars` è l'URL richiesto, che include la query di ricerca.
- `Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1` sono il browser e il sistema operativo utilizzati dall'utente.
- `740674ce2123a969` è l'ID univoco del cookie assegnato a questo computer la prima volta che ha visitato Google. I cookie possono essere eliminati dagli utenti; se dall'ultima visita a Google l'utente ha eliminato il cookie dal computer, si tratterà dell'ID cookie univoco assegnato al dispositivo al momento della visita successiva a Google.

Pixel tag

Il tag di pixel è un tipo di tecnologia impiegata in un sito web o nel corpo di un'email allo scopo di tracciare determinate attività, come le visualizzazioni di un sito web o l'apertura di un'email. I tag di pixel sono spesso utilizzati insieme ai cookie.

Spazio di archiviazione web del browser

Lo spazio di archiviazione web del browser consente ai siti web di memorizzare dati in un browser su un dispositivo. Se utilizzato in modalità di "archiviazione locale", consente la memorizzazione dei dati tra sessioni. Ciò consente di recuperare i dati anche dopo aver chiuso e riaperto il browser. Una tecnologia che facilita l'archiviazione web è HTML 5.

URL referrer

Un URL (Uniform Resource Locator) referrer consiste in informazioni trasmesse a una pagina web di destinazione da un browser web, generalmente quando viene fatto clic su un collegamento a quella pagina. L'URL referrer contiene l'URL dell'ultima pagina web visitata tramite il browser.

Contesto aggiuntivo

annunci che potresti ritenere più utili

Ad esempio, se guardi video relativi alla pasticceria su YouTube, potresti trovare altri annunci relativi a tale argomento durante la navigazione sul Web. Potremmo usare anche il tuo indirizzo IP per stabilire la tua posizione approssimativa, in modo da mostrarti annunci relativi a un servizio di consegna di pizze a domicilio nelle vicinanze se, ad esempio, cerchi "pizza". Leggi ulteriori informazioni sugli annunci Google e sui motivi per cui potresti vedere determinati annunci.

annunci personalizzati

Potresti vedere annunci personalizzati in base alle informazioni dell'inserzionista. Se hai acquistato sul sito di un inserzionista, ad esempio, questo potrebbe usare l'informazione relativa alla tua visita per mostrarti annunci. Ulteriori informazioni

apportare miglioramenti

Ad esempio, utilizziamo i cookie per analizzare il modo in cui le persone interagiscono con i nostri servizi. Tale analisi ci aiuta a sviluppare prodotti migliori. Ad esempio, ci aiuta a scoprire se le persone impiegano troppo tempo per completare una determinata attività o se hanno difficoltà a concludere tutti i passaggi. In questo modo possiamo riprogettare quella funzionalità e migliorare il prodotto per tutti.

assicurare e migliorare

Ad esempio, analizziamo come le persone interagiscono con la pubblicità per migliorare il rendimento dei nostri annunci.

assicurarsi che i nostri servizi funzionino come previsto

Ad esempio, monitoriamo continuamente i nostri sistemi per individuare i problemi. Se troviamo qualcosa che non va in una funzionalità specifica, la revisione delle informazioni sull'attività raccolte prima dell'insorgenza del problema ci consente di sistemare le cose più velocemente.

attività su altri siti e app

Tale attività potrebbe derivare dall'utilizzo di servizi Google quali la sincronizzazione del tuo account con Chrome o le visite ai siti e alle app partner di Google. Molti siti web e app collaborano con Google per migliorare i propri contenuti e servizi. Ad esempio, un sito web potrebbe utilizzare i nostri servizi pubblicitari (come AdSense) o strumenti di analisi (come Google Analytics), oppure potrebbe incorporare altri contenuti (come i video da YouTube). Questi servizi potrebbero condividere con Google informazioni sull'attività e, a seconda delle impostazioni dell'account e dei prodotti utilizzati, tali dati potrebbero essere associati alle tue informazioni personali (ad esempio, se un partner utilizza Google Analytics in combinazione con i nostri servizi pubblicitari).

Ulteriori informazioni sul modo in cui Google utilizza i dati quando l'utente utilizza i siti o le app partner.

categorie sensibili

Quando mostriamo annunci personalizzati, utilizziamo argomenti che pensiamo possano interessarti, basandoci sulla tua attività. Ad esempio, potresti vedere annunci relativi a "Cucina e ricette" o "Viaggi in aereo". Non usiamo argomenti o mostriamo annunci personalizzati basati su categorie sensibili come etnia, religione, orientamento sessuale e salute e chiediamo agli inserzionisti che usano i nostri servizi di fare lo stesso.

collaborare con Google

Esistono oltre 2 milioni di siti web e app di terze parti che collaborano con Google per la pubblicazione di annunci. Ulteriori informazioni

collegare le informazioni

Google Analytics fa affidamento sui cookie originali; ciò significa che i cookie vengono impostati dal cliente di Google Analytics. Utilizzando i nostri sistemi, i dati generati mediante Google Analytics possono essere collegati dal cliente di Google Analytics e da Google a cookie di terze parti relativi alle visite ad altri siti web. Ad esempio, un inserzionista potrebbe voler utilizzare i propri dati di Google Analytics per creare annunci più pertinenti o per analizzare ulteriormente il traffico. Ulteriori informazioni

combinare le informazioni che raccogliamo

Alcuni esempi di come combiniamo le informazioni che raccogliamo includono:

- Quando esegui l'accesso al tuo account Google e fai una ricerca su Google, puoi ottenere risultati di ricerca dal Web pubblico, oltre ad altre informazioni pertinenti relative ai tuoi contenuti in altri prodotti Google che utilizzi, ad esempio Gmail o Google Calendar. Tali informazioni possono includere, ad esempio, lo stato dei tuoi prossimi voli, prenotazioni in ristoranti e alberghi o le tue foto. Ulteriori informazioni

- Se hai comunicato con qualcuno tramite Gmail e vuoi aggiungere la persona a un documento Google o a un evento in Google Calendar, Google semplifica tali operazioni completando automaticamente l'indirizzo email della persona quando inizi a digitare il suo nome. Tale funzionalità semplifica la condivisione di contenuti con le persone che conosci. Ulteriori informazioni

- L'app Google può utilizzare i dati che hai memorizzato in altri prodotti Google per mostrarti contenuti personalizzati, a seconda delle impostazioni. Ad esempio, se hai delle ricerche memorizzate nella tua Attività Web e app, l'app Google può mostrarti articoli di notizie e altre informazioni relative ai tuoi interessi, come risultati sportivi, basate sulla tua attività. Ulteriori informazioni

- Se colleghi il tuo account Google al tuo Google Home, puoi gestire le informazioni e svolgere attività tramite l'Assistente Google. Ad esempio, puoi aggiungere eventi a Google Calendar o ricevere il programma della giornata, chiedere aggiornamenti di stato per i tuoi prossimi voli o inviare informazioni come le indicazioni stradali al tuo telefono. Ulteriori informazioni

Dati dai sensori del tuo dispositivo

Il tuo dispositivo potrebbe avere sensori che possono essere utilizzati per determinare meglio la tua posizione e i tuoi spostamenti. Ad esempio, un accelerometro può essere usato per determinare la velocità e un giroscopio per stabilire la direzione di uno spostamento.

dati di pagamento

Ad esempio, se aggiungi una carta di credito o un altro metodo di pagamento al tuo account Google, puoi usarlo per effettuare acquisti su tutti i nostri servizi, come le app nel Play Store. Potremmo anche chiedere altre informazioni, come la partita IVA dell'azienda, per facilitare l'elaborazione del pagamento. In alcuni casi potremmo anche aver bisogno di verificare la tua identità e potremmo chiederti alcune informazioni a tale scopo.

Potremmo anche utilizzare i dati di pagamento per verificare che soddisfi i requisiti di età se, ad esempio, inserisci una data di nascita errata da cui risulta che non hai l'età giusta per poter avere un account Google. Ulteriori informazioni

dispositivi

Ad esempio, possiamo utilizzare le informazioni presenti sui tuoi dispositivi per aiutarti a decidere su quale dispositivo installare un'app o guardare un film che hai acquistato su Google Play. Utilizziamo queste informazioni anche per proteggere il tuo account.

dispositivo Android con app Google

I dispositivi Android con app Google comprendono tutti quei dispositivi venduti da Google o da uno dei nostri partner, come telefoni, fotocamere, veicoli, dispositivi indossabili e televisioni. Tali dispositivi utilizzano Google Play Services e altre app pre-installate che includono servizi come Gmail, Maps, la fotocamera e il tastierino del telefono, la funzione di sintesi vocale, l'input della tastiera e le funzionalità di sicurezza. Ulteriori informazioni su Google Play Services.

fare affidamento sui cookie per un corretto funzionamento

Ad esempio, utilizziamo un cookie chiamato "lbcs" che ti consente di aprire molti documenti di Documenti Google in un unico browser. Il blocco di questo cookie potrebbe compromettere il funzionamento previsto di Documenti Google. Ulteriori informazioni

fonti accessibili pubblicamente

Ad esempio, potremmo raccogliere informazioni pubblicamente disponibili online o da altre fonti pubbliche per contribuire all'addestramento dei modelli linguistici di Google e alla creazione di funzionalità quali Google Traduttore. Oppure, se le informazioni della tua attività vengono visualizzate su un sito web, potremmo indicizzarle e visualizzarle sui servizi Google.

fornire i nostri servizi

Esempi di come utilizziamo le tue informazioni per fornire i nostri servizi includono:

- Utilizziamo l'indirizzo IP assegnato al tuo dispositivo per inviare i dati che hai richiesto, ad esempio il caricamento di un video di YouTube
- Usiamo identificatori univoci memorizzati nei cookie sul tuo dispositivo per consentirti di autenticarti come la persona che può ottenere accesso all'account Google
- Le foto e i video che carichi su Google Foto vengono usati per creare album, animazioni e altre creazioni da condividere. Ulteriori informazioni
- L'email di conferma di un volo potrebbe essere usata per creare un pulsante di "check-in" in Gmail
- Quando acquisti da noi servizi o beni fisici, potresti fornirci informazioni quali l'indirizzo di spedizione o istruzioni per la consegna. Usiamo tali informazioni per, ad esempio, elaborare, evadere e consegnare l'ordine, nonché per fornire assistenza in merito al prodotto o al servizio acquistati.

informazioni su ciò che si trova nelle vicinanze del tuo dispositivo

Se usufruisci dei servizi di geolocalizzazione su Android, possiamo migliorare il rendimento delle app che fanno affidamento sulla tua posizione, come Google Maps. Se utilizzi i servizi di geolocalizzazione di Google, il dispositivo invia informazioni a Google sulla sua posizione, sui sensori (ad esempio l'accelerometro) e sui ripetitori di segnale e i punti di accesso Wi-Fi nelle vicinanze (come l'indirizzo MAC e l'intensità del segnale). L'insieme di questi componenti aiuta a determinare la tua posizione. Puoi attivare i servizi di geolocalizzazione di Google utilizzando le impostazioni del dispositivo. Ulteriori informazioni

Informazioni vocali e audio

Ad esempio, puoi scegliere se far salvare o meno a Google una registrazione audio nel tuo Account Google quando interagisci con la Ricerca Google, l'Assistente Google e Maps. Quando il dispositivo rileva un comando di attivazione audio, ad esempio "Hey Google", Google registra la tua voce e l'audio, oltre ad alcuni secondi precedenti all'attivazione. Ulteriori informazioni

mostrare le tendenze

Quando molte persone iniziano a cercare qualcosa, possono essere fornite informazioni utili sulle tendenze specifiche di quel momento. Google Trends analizza le ricerche eseguite su Google per stimare la popolarità delle ricerche in un determinato periodo di tempo e condivide tali risultati pubblicamente in forma aggregata. Ulteriori informazioni

numero di telefono

Se aggiungi il tuo numero di telefono al tuo account, il numero può essere utilizzato per diverse finalità sui servizi Google, in base alle tue impostazioni. Ad esempio, il numero potrebbe essere usato per aiutarti ad accedere al tuo account se non ricordi la password, per aiutare le persone a trovarti e a contattarti, nonché per rendere gli annunci mostrati più attinenti ai tuoi interessi. Ulteriori informazioni

partner specifici

Ad esempio, consentiamo agli inserzionisti e ai creator di YouTube di collaborare con società di valutazione per raccogliere informazioni sul pubblico dei propri video o annunci su YouTube tramite cookie o tecnologie simili. Un altro esempio è rappresentato dai commercianti delle nostre pagine di shopping, che utilizzano i cookie per capire quante persone diverse visualizzano le schede dei loro prodotti. Ulteriori informazioni su questi partner e su come utilizzano le tue informazioni.

Personalizzazione dei nostri servizi

Ad esempio, potremmo mostrare un doodle nella home page di Ricerca per celebrare un evento specifico per il tuo paese.

persone che potrebbero interessarti di più online

Ad esempio, quando digiti un indirizzo nel campo A, Cc o Ccn di un'email che stai scrivendo, in Gmail vengono suggeriti indirizzi in base alle persone che contatti più spesso.

proteggere dai comportamenti illeciti

Ad esempio, le informazioni sulle minacce alla sicurezza possono consentire a Google di informarti se ritiene che il tuo account sia stato compromesso (e può aiutarti ad adottare misure per proteggere l'account).

protezioni appropriate

Ad esempio, potremmo rendere anonimi i dati e criptarli per assicurarci che non vengano collegati ad altre informazioni sul tuo conto. Ulteriori informazioni

rilevare i comportamenti illeciti

Quando rileviamo spam, malware, contenuti illegali e altre forme di comportamento illecito nel sistema che violano le nostre norme, potremmo disattivare il tuo account o intraprendere altre azioni appropriate. In alcune circostanze, potremmo anche segnalare la violazione alle autorità competenti.

risultati di ricerca personalizzati

Ad esempio, quando accedi al tuo account Google e attivi il controllo Attività web e app, puoi ottenere risultati di ricerca più pertinenti basati sulle tue ricerche e attività precedenti in altri servizi Google. Puoi trovare ulteriori informazioni qui. Inoltre puoi ottenere risultati di ricerca personalizzati anche quando non hai eseguito l'accesso. Se non vuoi avere un tale livello di personalizzazione della ricerca, puoi cercare e navigare in privato o disattivare la personalizzazione della ricerca quando non hai eseguito l'accesso.

server in tutto il mondo

Ad esempio, gestiamo data center situati in tutto il mondo per far sì che i nostri prodotti siano sempre disponibili per gli utenti.

servizi Google specifici

Ad esempio, puoi eliminare il tuo blog da Blogger o un sito Google di tua proprietà da Google Sites. Puoi anche eliminare le recensioni che hai lasciato per app, giochi e altri contenuti nel Play Store.

servizi per effettuare e ricevere chiamate o inviare e ricevere messaggi

Esempi di tali servizi includono:

- Google Voice, per effettuare e ricevere chiamate, inviare SMS e gestire la segreteria
- Google Meet, per effettuare e ricevere videochiamate
- Gmail, per inviare e ricevere email
- Google Chat, per inviare e ricevere messaggi
- Google Duo, per effettuare e ricevere videochiamate, nonché per inviare e ricevere messaggi
- Google Fi, per un piano telefonico

servizi pubblicitari e di ricerca per loro conto

Ad esempio, gli inserzionisti potrebbero caricare dati provenienti dai loro programmi di carta fedeltà al fine di comprendere meglio il rendimento delle loro campagne pubblicitarie. Google fornisce agli inserzionisti solo rapporti aggregati, che non rivelano dunque informazioni su singoli individui.

sicurezza e affidabilità

Alcuni esempi di come utilizziamo le tue informazioni per mantenere i nostri servizi sicuri e affidabili includono:

- Raccogliere e analizzare indirizzi IP e dati dei cookie per proteggere da comportamenti illeciti automatizzati. Tali comportamenti illeciti assumono varie forme, tra cui l'invio di spam agli utenti di Gmail, la truffa legata ai clic sugli annunci che permette di sottrarre denaro agli inserzionisti oppure la censura dei contenuti mediante un attacco Distributed Denial of Service (DDoS).
- La funzione "Ultima attività dell'account" in Gmail può aiutarti a capire se e quando qualcuno ha avuto accesso alle tue email a tua insaputa. Tale funzione mostra le informazioni sulle attività recenti in Gmail, ad esempio gli indirizzi IP da cui sono stati visualizzati i tuoi messaggi, la relativa posizione e la data e l'ora dell'accesso. Ulteriori informazioni

sincronizzazione con il tuo account Google

La cronologia di navigazione di Chrome viene salvata sul tuo account solo se hai attivato la sincronizzazione di Chrome con il tuo account Google. Ulteriori informazioni

terze parti

Ad esempio, elaboriamo le tue informazioni per comunicare le statistiche di utilizzo ai detentori dei diritti relativamente a come i loro contenuti sono stati usati nei nostri servizi. Inoltre, potremmo elaborare le tue informazioni qualora le persone ricerchino il tuo nome, per mostrare risultati di ricerca per siti che contengono informazioni su di te disponibili pubblicamente.

titolare del trattamento dei dati responsabile delle tue informazioni

Si tratta della società consociata di Google responsabile del trattamento delle tue informazioni e del rispetto delle leggi sulla privacy vigenti.

un procedimento giudiziario o una richiesta del governo obbligatoria

Come altre società tecnologiche e di comunicazioni, Google riceve regolarmente richieste da parte di governi e tribunali di tutto il mondo relative alla divulgazione dei dati utente. Il rispetto per la privacy e la sicurezza dei dati che memorizzi con Google conferma il nostro approccio volto al rispetto di queste richieste legali. Il nostro team legale esamina ogni singola richiesta, a prescindere dal tipo, e spesso le respinge se sembrano essere eccessivamente generiche o se non rispettano la procedura corretta. Ulteriori informazioni sono disponibili nel nostro Rapporto sulla trasparenza.

Visualizzazioni e interazioni con contenuti e annunci

Ad esempio, raccogliamo informazioni su visualizzazioni e interazioni con gli annunci, al fine di offrire rapporti aggregati agli inserzionisti, per dire loro se abbiamo pubblicato o meno il loro annuncio su una pagina e se tale annuncio è stato visto da un visualizzatore. Potremmo valutare anche altre interazioni, ad esempio in che modo sposti il mouse su un annuncio e se interagisci con la pagina in cui viene visualizzato l'annuncio.